

МЕТОДИКА РАСЧЕТА

рейтинга субъектов Российской Федерации по исполнению положений Федерального закона от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»

Термины и определения

Федеральный закон – Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» с изменениями, внесенными Федеральным законом от 14 июля 2022 г. № 270-ФЗ, в соответствии с которым государственные органы, органы местного самоуправления и подведомственные организации создают официальные страницы в социальных сетях, определенных распоряжением Правительством Российской Федерации, для размещения информации о своей деятельности в сети «Интернет», и осуществляют взаимодействие с пользователями информацией на официальных страницах с использованием инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме.

Органы и организации – государственные органы, органы местного самоуправления и подведомственные организации;

Официальная страница – страница органа или организации в социальной сети, выбранная для размещения информации о своей деятельности;

Госпаблик – официальная страница органа или организации в социальной сети;

Паблик-визитка – статус, присваиваемой официальным страницам органов и организаций отдельных типов (органы местного самоуправления муниципальных образований с числом жителей менее тысячи человек и подведомственные им организации, специальные организации). К официальной странице, имеющей статус «паблик-визитка», не предъявляются требования по частоте размещения информации при условии поддержания в актуальном состоянии основной информации.

Отчетный период – период, за который собираются данные для составления рейтинга.

Платформа обратной связи – единое окна цифровой обратной связи на базе федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций).

Общие положения

Методика расчета рейтинга субъектов Российской Федерации разработана в целях исполнения положений Федерального закона от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

Оценка уровня субъектов Российской Федерации в рейтинге осуществляется путем формирования и присвоения им итогового показателя (максимальное значение итогового показателя – 100%), основанного на значениях трех рассчитанных показателей:

- **F** – доля госпабликов, соответствующих минимальным требованиям;
- **O** – доля уникальных подписчиков госпабликов от интернет-аудитории региона;
- **C** – суммарный охват публикаций госпабликов региона.

Формула расчета итогового показателя:

$$I = 0,5 * F + 0,25 * O + 0,25 * C$$

Методика расчета показателей рейтинга

1. Описание: доля госпабликов региона, удовлетворяющих минимальным требованиям, предъявляемым к официальным страницам¹.

Формула расчета:

$$F = \left(\frac{0,1 * R + 0,1 * G + 0,2 * D + 0,2 * P + 0,2 * A + 0,2 * Q}{B} \right) * 100\%,$$

где **R** – количество ответственных сотрудников органов и организаций региона, являющихся администраторами официальных страниц только одного органа или организации;

G – количество получивших специальную отметку «Госорганизация» официальных страниц органов и организаций региона;

D – количество госпабликов региона, имеющих оформление (обложка, аватар, заполненное описание – все три признака);

P – количество органов и организаций, разместивших на официальных страницах электронную форму Платформы обратной связи для подачи пользователями сообщений и обращений в органы и организации, обработки и направления ответов на такие сообщения и обращения органами и организациями, а также электронную форму Платформы обратной связи для выявления мнения пользователей при исполнении органами и организациями своих полномочий (осуществлении функций), в том числе посредством проведения опросов, голосований и процессов участия жителей муниципального образования в публичных слушаниях;

A – количество госпабликов региона, размещающих не менее трех публикаций в неделю;

Q – количество органов и организаций региона, разместивших в зданиях по месту нахождения QR-коды, содержащие ссылки на официальные страницы, и имеющие трафик по ним;

B – количество органов и организаций региона, для которых положениями Федерального закона предусмотрено создание официальных страниц.

2. Описание: доля уникальных подписчиков от интернет аудитории региона.

Формула расчета:

$$O = \frac{S}{U} * 100\%,$$

где **S** – количество уникальных подписчиков госпабликов региона;

U – интернет-аудитория региона.

3. Описание: суммарный охват публикаций госпабликов региона.

Формула расчета:

$$C = \frac{V}{S}$$

где **V** – количество уникальных просмотров публикаций госпабликов региона за отчетный период;

S – количество уникальных подписчиков госпабликов региона.

Градация оценки по показателю C:

- 100 % – от 5 и более;
- 90 % – от 4,5 до 5;

¹ «Паблики-визитки» будут исключены из расчета отдельных показателей рейтинга после завершения категорирования госпабликов по степени их востребованности

- 80 % – от 4 до 4,5;
- 70 % – от 3,5 до 4;
- 60 % – от 3 до 3,5;
- 50 % – от 2,5 до 3;
- 40 % – от 2 до 2,5;
- 30 % – от 1,5 до 2;
- 20 % – от 1 до 1,5;
- 10 % – от 0,5 до 1.